

# mídia kit 2024

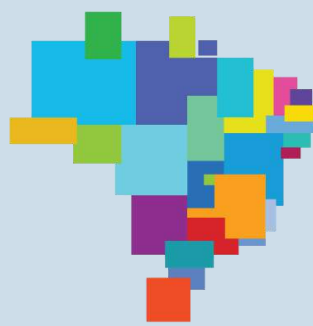


**Azul**





# Azul



Seja bem-vindo  
à maior  
companhia  
aérea do Brasil  
em número  
de voos  
e destinos

**+150** destinos no Brasil  
**5** internacionais



Frota operacional de  
**190 aeronaves**



Diversidade de modelos -  
Caravan, ATR, Embraer, Airbus -  
que garante a maior e  
mais adaptável cobertura do país



**28m**  
de clientes embarcados por ano.

**2.5m** clientes Azul mensais

**27k** decolagens mensais, +900 diárias

**84%** taxa média de ocupação

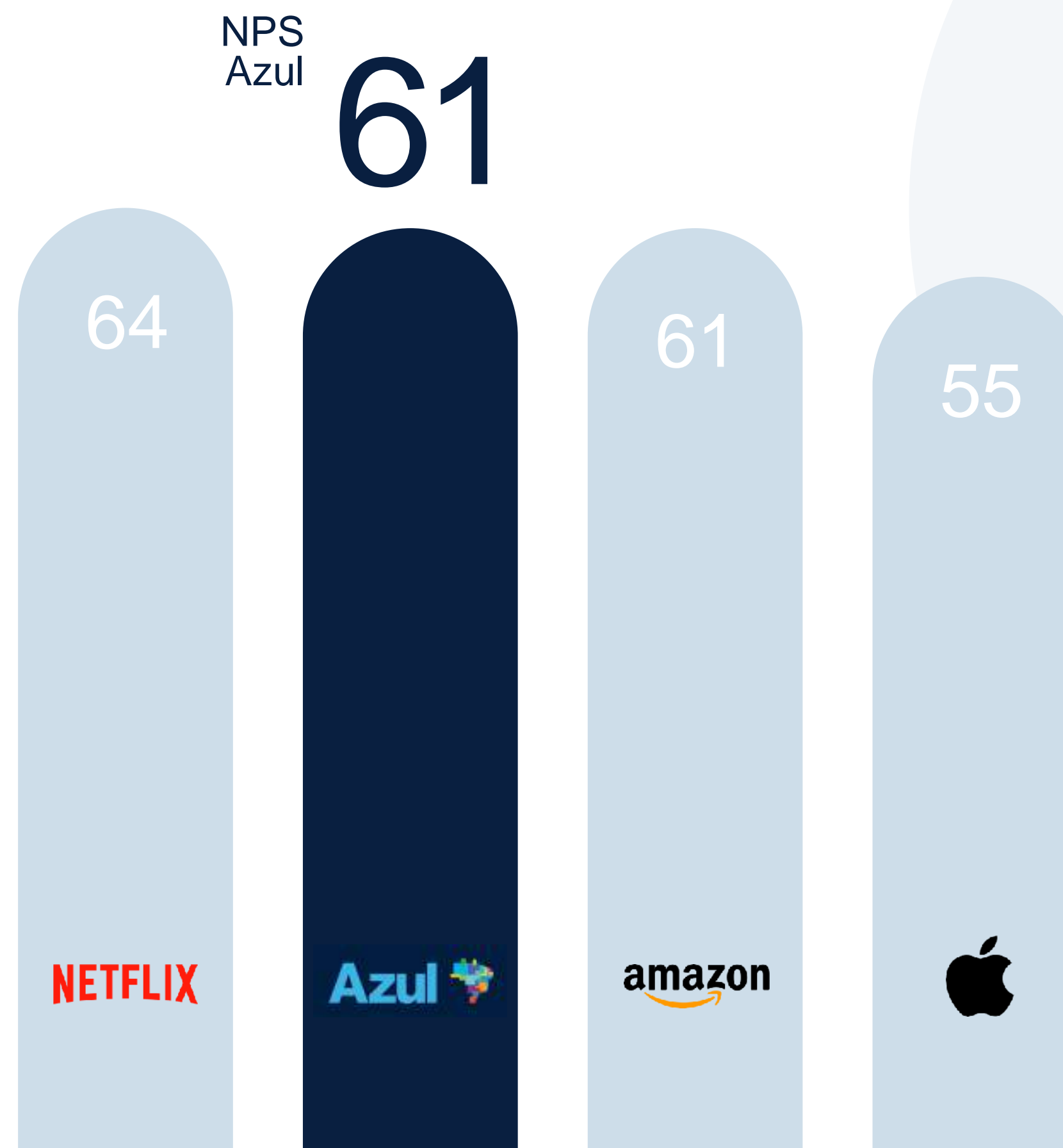
**Azul** 

# Azul

É a empresa aérea que mais conecta os brasileiros e a que mais se conecta com eles

## Lealdade dos consumidores à marca Azul

Pontuação Net Promoter Score - NPS\*



# 89%

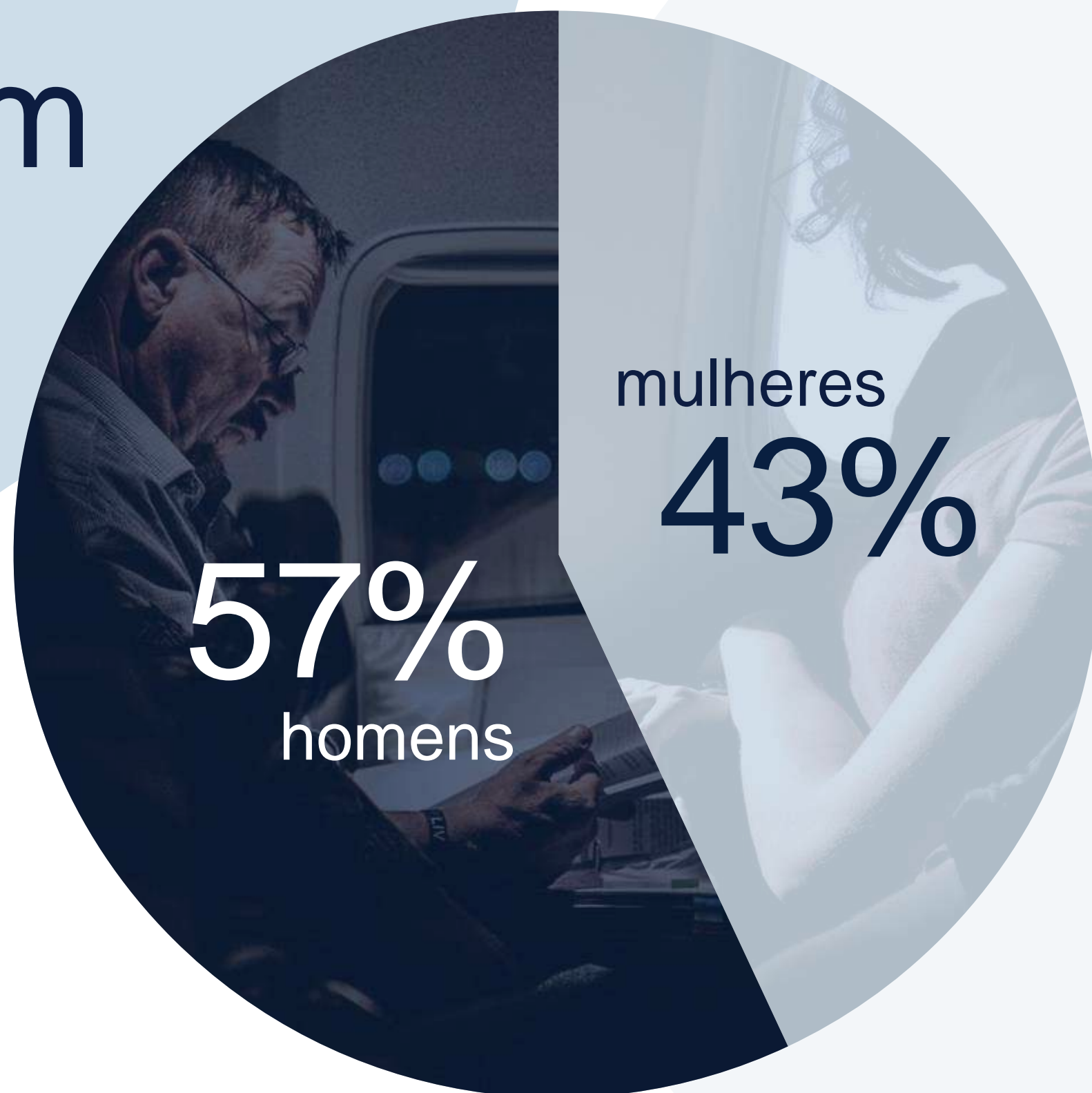
dos clientes recomendariam a Azul a um amigo ou familiar

\*NPS: métrica que afere a lealdade dos consumidores a uma marca, sua disposição em comprar novamente determinado produto ou utilizar um serviço e, especialmente, sua capacidade de recomendação para a família, amigos e colegas. O NPS é um número que vai de -100 a 100. Pontuações acima de 0 são consideradas boas. Acima de 50, excelentes.





# Quem viaja com a Azul?



# a jornada da mensagem

canais proprietários

lounge Azul

logojet

Azul WiFi

ativações customizadas

tv de bordo ao vivo

revista de bordo

CASA

AEROPORTO

AVIÃO

HOTEL





# lounge Azul

Descanso, trabalho,  
entretenimento e conforto  
antes de voar

No Lounge Azul, localizado na área de embarque internacional do aeroporto de Viracopos, os clientes\* desfrutam de Wi-fi, estação de trabalho, Espaço Kids, buffet, snacks e bebidas diversas durante a espera pelo embarque.

Sua marca  
no lounge  
Azul:

- Degustação ou sampling
- Exposição de material promocional
- Patrocínio em áreas temáticas







# logojet

Uma ação que atrai todos os olhares em solo - e voa por todo o Brasil.







# tv de bordo ao vivo

A Azul é única companhia aérea com TV de Bordo ao Vivo. Viaje sem perder nenhum capítulo do seu programa favorito, ou o jogo do seu time do coração.

Cliente Azul acompanha, ao vivo, toda a programação de mais de 40 canais da SKY, além de 9 canais Azul com programação gravada.

## Sua marca na tv de bordo Azul:

- Canal customizado
- Abertura com oferecimento do parceiro
- Comercial em Premium Position\* e outros
- 2MM de Impactos Mensais

futebol  
ao vivo







# revista de bordo

A plataforma de entretenimento e informação da Azul, nas versões impressa e digital

Turismo, gastronomia e estilo de vida em projeto gráfico inovador, com capas dedicadas aos mais deslumbrantes destinos do Brasil e do mundo. Equipe de reportagem e fotografia premiada, caderno dedicado a Empreendedorismo & Negócios e atualizações diárias na versão digital.

Sua marca na revista de bordo Azul:

- Anúncios
- Branded Content
- Caderno customizado
- 60.000 exemplares Mensais







# ativações customizadas

Ações especiais aos clientes

Uma viagem com a Azul é um momento único. E sempre há espaço para torná-lo ainda mais memorável.

## Experiência Azul de bordo

*Possibilidade de  
customização de malha*

- Inclusão de itens no serviço de bordo
- *Speech* dos comissários divulgando produto ou serviço
- Ações especiais: café da manhã, happy hour e datas comemorativas
- Operações de férias, inverno, verão e mais







# Ação de Bordo

Case: Bebida Lactea  
Pesquisa Clientes



## Objetivos do estudo

Entender o impacto da distribuição dos produtos na percepção dos consumidores



## Método de coleta

Pesquisa disparada por e-mail no final de abril com cerca de **8 perguntas**, sem nenhum incentivo ou bonificação para resposta



## Perfil dos entrevistados

Clientes da Azul que viajaram entre os dias **13 a 23 de abril** saindo de **Campinas**, com destino ao aeroporto de **Curitiba, Santos Dumont e Porto Alegre**





# Ação de Bordo

## Case: Bebida Lactea Pesquisa Clientes

- Dos respondentes da pesquisa, **41,9%** não conheciam o produto antes da ação no voo
- Do total de respondentes, **72%** tiveram uma experiência Ótima com o produto
- Do total de respondentes, **72,4%** afirmam que suas chances de comprar o produto aumentaram após provar o produto no voo da Azul
- Dentre as pessoas não conheciam o produto antes do voo, **90,9%** dos respondentes disseram que suas chances de comprar o produto aumentaram





# a jornada da mensagem cases



O propósito da Plataforma Azul é amplificar o ecossistema de comunicação de sua marca, buscando sinergias e gerando a melhor experiência



# Case

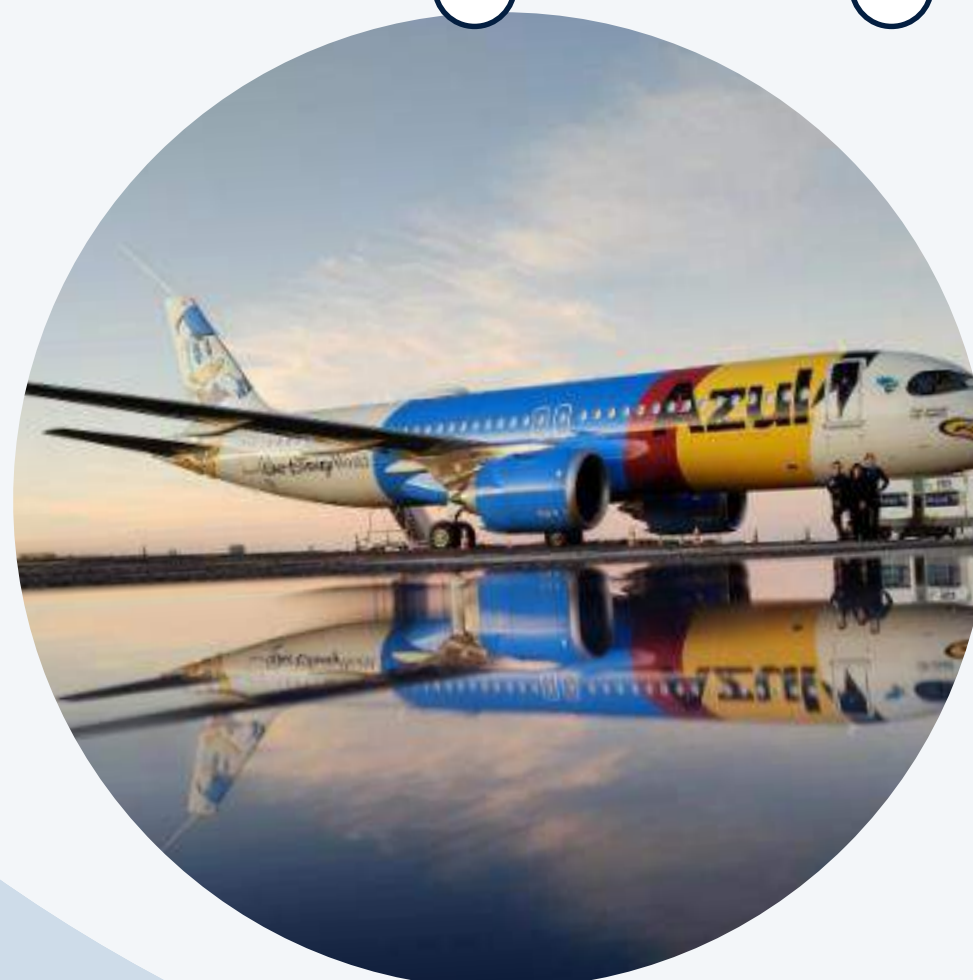
# Disney



Social



Sampling



Speech



Sorteios



assista ao vídeo case





# prime day





# prime day



12:47 4G 82%

azulinhasaereas

2.890 Publicações 1,1M Seguidores 69 Seguindo

**Azul Linhas Aéreas**  
Quando a gente sonha é pro céu que olhamos. Seja para sonhar ou voar, lembre-se: #OCéuÉAzul

Ver tradução

linktr.ee/voeazul

Seguido(a) por \_vsalmeida, laerte\_cs e outras 114 pessoas

Seguindo Mensagem

Dicas de vi... Encontro M... Margarida Minnie Mou... Pato Don

503 mil 46 mil 6,7M

The image shows an Instagram profile for 'azulinhasaereas'. The profile has 2,890 posts, 1.1M followers, and 69 accounts followed. The bio reads 'Azul Linhas Aéreas' and 'Quando a gente sonha é pro céu que olhamos. Seja para sonhar ou voar, lembre-se: #OCéuÉAzul'. A link 'linktr.ee/voeazul' is provided. Below the bio, it says 'Seguido(a) por \_vsalmeida, laerte\_cs e outras 114 pessoas'. There are buttons for 'Seguindo' and 'Mensagem'. A row of suggested accounts includes 'Dicas de vi...', 'Encontro M...', 'Margarida', 'Minnie Mou...', and 'Pato Don'. The bottom section shows three video thumbnails: the first has 503 mil views, the second has 46 mil views, and the third, which is highlighted with a red border, has 6.7M views. The third video shows a person on an airplane receiving a package.



# tabela de preços

Revista	Formato	VALOR TABELA/MÊS
PÁGINA SIMPLES	20,2 X 26,6 CM	R\$ 90.200,00
PÁGINA DUPLA	40,4 X 26,6 CM	R\$ 165.000,00
DUPLA DE ABERTURA	40,4 X 26,6 CM	R\$ 198.000,00
1/2 PÁGINA	20,2 X 13,3 CM	R\$ 53.570,00
1/3 PÁGINA	6,7 X 26,6 CM	R\$ 38.390,00
3ª CAPA	20,2 X 26,6 CM	R\$ 103.950,00
4ª CAPA	20,2 X 26,6 CM	R\$ 126.500,00
BRANDED CONTENT/PUBLI (SIMPLES)	20,2 X 26,6 CM	R\$ 117.700,00
BRANDED CONTENT/PUBLI (DUPLA)	40,4 X 26,6 CM	R\$ 211.200,00

Determinação da página: acréscimo de 25%

TV de bordo	Formato	VALOR TABELA/MÊS
COMERCIAL - VOOS NACIONAIS	15"	R\$ 183.150,00
COMERCIAL - VOOS NACIONAIS	30"	R\$ 302.500,00
COMERCIAL - VOOS INTERNACIONAIS	15"	R\$ 84.150,00
COMERCIAL - VOOS INTERNACIONAIS	30"	R\$ 139.700,00
VÍDEO DE SEGURANÇA	VINHETA 5" + COMERCIAL 30"	R\$ 351.450,00

Ações	Período	VALOR TABELA
AÇÃO DE BORDO - VOOS NACIONAIS	MÍNIMO 50 VOOS	R\$ 1.650,00 / VOO
AÇÃO DE BORDO - VOOS INTERNACIONAIS	MÍNIMO 20 VOOS	R\$ 2.310,00 / VOO
LOGOJET - ADESIVO AERONAVE	MÍNIMO 3 MESES	SOB CONSULTA
LOUNGE AZUL	-	SOB CONSULTA
PROJETOS ESPECIAIS	-	SOB CONSULTA



# prazo para o material

Revista
# 119 FEVEREIRO
# 120 MARÇO
# 121 ABRIL
# 122 MAIO
# 123 JUNHO
# 124 JULHO
# 125 AGOSTO
# 126 SETEMBRO
# 127 OUTUBRO
# 128 NOVEMBRO
# 129 DEZEMBRO
# 130 JANEIRO/25

Autorização
11/JANEIRO
13/FEVEREIRO
13/MARÇO
11/ABRIL
13/MAIO
13/JUNHO
11/JULHO
13/AGOSTO
12/SETEMBRO
11/OUTUBRO
13/NOVEMBRO
12/DEZEMBRO

Material
15/JANEIRO
15/FEVEREIRO
15/MARÇO
15/ABRIL
15/MAIO
17/JUNHO
15/JULHO
15/AGOSTO
16/SETEMBRO
15/OUTUBRO
15/NOVEMBRO
16/DEZEMBRO

TV
FEVEREIRO
MARÇO
ABRIL
MAIO
JUNHO
JULHO
AGOSTO
SETEMBRO
OUTUBRO
NOVEMBRO
DEZEMBRO
JANEIRO/25

Autorização
27/DEZEMBRO
26/JANEIRO
26/FEVEREIRO
27/MARÇO
26/ABRIL
27/MAIO
26/JUNHO
26/JULHO
27/AGOSTO
26/SETEMBRO
28/OUTUBRO
26/NOVEMBRO

Material
03/JANEIRO
02/FEVEREIRO
04/MARÇO
03/ABRIL
03/MAIO
03/JUNHO
03/JULHO
02/AGOSTO
03/SETEMBRO
03/OUTUBRO
04/NOVEMBRO
03/DEZEMBRO



# normas e especificações

## práticas comerciais e especificações de materiais

**DEVIDO À VARIAÇÃO NA FROTA DA COMPANHIA AÉREA, OS DADOS E NÚMEROS APRESENTADOS NESTE MÍDIA KIT NO QUE DIZ RESPEITO A FROTA, DESTINOS, PASSAGEIROS TRANSPORTADOS, MARKET SHARE, ENTRE OUTROS, PODEM SOFRER ALTERAÇÕES.**

### REVISTA

Arquivo em PDF, com prova de cor, fontes embedadas, imagens em CMYK e 300 dpi de resolução, carga total de tinta de até 340%, marcas de corte e sangria de 5mm. É recomendado que todos os textos, logotipos e qualquer elemento essencial da página mantenham uma distância mínima de 5mm de qualquer margem de corte, dobra ou encadernação.

### VÍDEOS/TV DE BORDO

Arquivos em .MOV ou .MP4  
Aspect ratio: 16:09  
Resolução: 1920x1080  
Codec: ProRes 422 HQ  
Frame Rate: 23.976p, 25p  
Áudio em português (obrigatório) e legenda em português (desejável).  
É proibido cenas de nudez, violência extrema, intolerância política, religiosa, de gênero ou de qualquer outro tipo.

### POLÍTICA DE CANCELAMENTO

Para cancelamento de pacotes de mídia a partir de 3 (três) meses, haverá multa de 50% do saldo restante do pacote acordado. Os pacotes de mídia possuem descontos/negociações superiores por conta da confiabilidade de ambas as partes em manterem o acordo.

### TV - INFORMAÇÕES IMPORTANTES

Prazo de entrega de material: dia 03 do mês que antecede a veiculação. É possível que algumas aeronaves não possuam o

equipamento necessário para a exibição da programação de vídeo instalado ou que esses equipamentos estejam em manutenção total ou de assentos individuais. Aeronaves com prefixo AZL, AZA, AZB e AZC não possuem sistema. Percentual de falha: 5%. A programação de TV referente a um determinado mês começa a ser carregada nas aeronaves no dia 1º do mês, estando em 100% da frota até o dia 7. O conteúdo fica disponível durante um mês e não pode ser alterado ou retirado do ar durante este período. Fatores climáticos, como chuvas, umidade e tempestades, também poderão afetar a qualidade do sinal recebido pela antena da aeronave e poderão influenciar na transmissão dos comerciais.

### AÇÕES DE BORDO

Materiais a serem distribuídos devem ser enviados para a aprovação da Azul, juntamente com a ficha técnica, peso e todas as informações possíveis, com 15 dias de antecedência do início da ação. Mais informações no fechamento.

### INFORMAÇÕES IMPORTANTES

O modelo do material de sampling/sorteio e o texto de speech que acompanha as ações devem ser enviados para a Revista Azul com o mínimo 15 dias corridos de antecedência à data de início da ação para aprovação. O prazo de aprovação das ações de bordo e do material pela Azul Linhas Aéreas é de 15 dias. Todo e qualquer material a ser degustado, distribuído ou sorteado deve estar acondicionado em sacos plásticos, contendo o número de amostras relativas ao voo selecionado (118 para Embraer e 70 para ATR) e já identificado com o número do respectivo voo. Os materiais de sorteios, degustações ou samplings, após a aprovação da Azul Linhas Aéreas,

devem ser entregues nos locais informados pela Revista Azul. O texto de Speech deve ser enviado 15 dias antes da ação para aprovação da Azul Linhas Aéreas e poderá sofrer alteração para se adaptar à linguagem da companhia. A Revista Azul reserva-se o direito de alterar a programação das ações promocionais. Sempre que isso ocorrer, as agências e anunciantes serão comunicados em tempo, para que junto à área comercial, seja adotado um dos seguintes procedimentos: Veiculação em outro período/rota proposto; Compensação no mesmo período/rota em nova data.

### LOGOJET - INFORMAÇÕES IMPORTANTES

Aeronaves disponíveis nos modelos A320, Embraer e ATR. Custo de produção, colocação e retiradas pagos diretamente ao fornecedor. O layout deve ser desenvolvido utilizando somente a área de adesivagem permitida, sem conflitar com a pintura padrão da aeronave e o logotipo da Azul Linhas Aéreas, conforme especificações enviadas no fechamento da proposta. A delimitação das áreas para adesivagem é utilizada em virtude das limitações técnicas, de engenharia e de manutenção. O material deverá ser entregue dentro do formato solicitado pela Revista Azul 45 dias antes da veiculação, passará por aprovação prévia da Azul Linhas Aéreas e posteriormente será enviado ao fornecedor responsável pela impressão e adesivagem. O prazo da colocação do adesivo é de até 3 (três) dias a partir da data de fechamento do contrato. O mesmo prazo é dado para retirada, a partir do momento do encerramento do contrato. O processo de adesivagem só é realizado em baixa temporada. Consultar período no fechamento da proposta.



# Obrigado



[plataformaazul@voeazul.com.br](mailto:plataformaazul@voeazul.com.br)

